

Urząd Miasta Rzeszowa



RPW/128268/2024 P
Data: 2024-08-09

ów, dnia 07.08.2024r.

Prezydent Miasta Rzeszowa

Urząd Miasta Rzeszowa ul. Rynek 1, 35-064 Rzeszów

Do wiadomości:

Przewodniczący Rady Miasta Rzeszowa

ul. Bożnicza 2, 35-064 Rzeszów



OR A
320

PETYCJA

Jako mieszkańcy miasta Rzeszowa a jednocześnie przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą na terenie naszego miasta, wnosimy o podjęcie działań zmierzających do niezwłocznej analizy pod kątem konieczności i zasadności wdrażania przez miasto Rzeszów uregulowań w przedmiocie uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane czyli tzw. uchwały krajobrazowej. W naszej ocenie uregulowania zaprezentowane w projekcie przedmiotowej uchwały są szkodliwe z punktu widzenia rozwoju przedsiębiorczości a co za tym idzie rozwoju miasta Rzeszowa, godzą w podstawowe, konstytucyjne prawa i wolności obywatelskie (swobodę prowadzenia działalności gospodarczej) oraz w sposób bezzasadny różnicują sytuację poszczególnych podmiotów działających na terenie Rzeszowa.

Pragniemy zwrócić uwagę, iż nasze uzasadnione obawy budzi przede wszystkim sam zamysł wdrożenia przez miasto Rzeszów uregulowań, które w sposób bezpośredni ograniczą przedsiębiorcom możliwość reklamowania własnych usług i produktów. Takie działanie godzi tylko w duże firmy prowadzące działalność w Rzeszowie ale i w małe podmioty, które bez odpowiedniej reklamy tracą możliwość rozwoju. Nikt nie konsultował z mieszkańcami zasadności i konieczności wdrożenia tego typu uregulowań. Zostaliśmy postawieni przed faktem dokonanym, już na etapie procedowania projektu samej uchwały.

Uchwała krajobrazowa co do zasady ma charakter fakultatywny a co za tym idzie gmina nie ma obowiązku jej podejmowania – co wynika wprost z treści art. 37a ust 1 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, który statuuje, że rada gminy może ustalić w formie uchwały zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Tym samym wnosimy o podjęcie działań zmierzających w pierwszym rzędzie do weryfikacji, czy podjęcie tego typu uchwały znajduje uzasadnienie i jest zgodne z oczekiwaniami mieszkańców. Wbrew deklaracjom padającym z ust przedstawicieli miasta w trakcie procesu konsultacji projektu uchwały, większa część

mieszkańców Rzeszowa (w szczególności prowadzących tutaj swoją działalność) jest przeciwna procedowaniu takiej uchwały, ograniczającej wprost rozwój ich działalności a co za tym idzie także i miasta.

Zastrzeżenia budzi również fakt, iż w efekcie wdrożenia uregulowań uchwały krajobrazowej w sposób wskazany w projekcie, wyeliminowane zostaną nośniki reklamowe, które funkcjonują w tym samym miejscu od wielu lat i nikt nie zgłaszał skarg na ich wygląd lub funkcjonowanie. Za nielegalne zostaną uznane nośniki reklamowe starannie zamontowane i utrzymane lub banery wywieszane w miejscach prowadzonej działalności – tylko ze względu na ich gabaryty.

Nasze uzasadnione obawy wzbudza nie tylko sam pomysł ograniczania działalności gospodarczej w mieście poprzez tego typu uchwały ale co istotne, treść projektu przedstawiona do konsultacji. Zważywszy na uregulowania ustawy zasadniczej (art. 32 Konstytucji) jakiegokolwiek przejawy dyskryminacji w życiu gospodarczym są zabronione. Tym bardziej dziwi fakt różnicowania sytuacji przedsiębiorców, poprzez proponowanie (w projekcie uchwały) utworzenia strefy centralnej gdzie w założeniu obowiązywać będą bardziej rygorystyczne zasady niż w pozostałej części miasta. Pragniemy zauważyć, iż projekt uchwały (z załącznikiem graficznym) budzi spore wątpliwości. Kwestionując co do zasady konieczność wydzielenia takiej strefy – wskazujemy iż jej przebieg jest nielogiczny, uregulowania w zakresie warunków umieszczania nośników reklamowych nad wyraz uciążliwe. Naruszenie zasady równości jest tutaj oczywiste. Oburzający jest fakt, iż można stworzyć projekt aktu, w oparciu o który mieszkańcy prowadzący działalność w tym samym mieście – będą traktowani w różny sposób.

Jako grupa społeczna a jednocześnie mieszkańcy naszego miasta Rzeszowa, czujemy się dyskryminowani działaniami władz, które rzutują niekorzystnie i godzą w naszą działalność. Podatki z prowadzonych przez nas działalności – zasilają budżet państwa oraz budżet miasta Rzeszowa. Nasze nośniki reklamowe pozwalają na rozwój wielu mniejszych firm oraz są często wykorzystywane również przez polityków w kampaniach wyborczych i akcjach społecznych. W odpowiedzi zamiast obiecane go rozwoju miasta i wsparcia dla inicjatyw gospodarczych mieszkańców, podejmowane są działania zmierzające do ograniczenia możliwości prowadzenia działalności gospodarczej. Podjęcie decyzji o wprowadzeniu w Rzeszowie uchwały krajobrazowej zostało w naszej ocenie dokonane bez należytej analizy konsekwencji takiego aktu oraz bez zasięgnięcia opinii organizacji zrzeszających przedsiębiorców oraz samych przedsiębiorców. Stanowi to przejaw niedopuszczalnej marginalizacji przedsiębiorców działających w Rzeszowie ze strony władz miasta. Pragniemy wskazać, iż hasła które widnieją na plakatach wyborczych polityków każdej opcji, we wszystkich wyborach wskazujące na rozwój naszego miasta – bez odpowiednich warunków bytowania dla przedsiębiorców – nie znajdują żadnego ugruntowania.

Każdemu z nas zależy na rozwoju miasta, natomiast sprzeciwiamy się takim dyskryminującym działaniom, które godzą wprost w prowadzone przez nas działalności, które to działalności stanowią przecież filar rozwoju miasta Rzeszowa.

Należy wskazać, iż większość podmiotów działających w branży handlowej (przede wszystkim sklepy) posiada określone standardy w zakresie reklamy. Odpowiednia reklama ma kluczowe znaczenie dla rozwoju działalności firmy, szczególnie w przypadku podmiotów, które nie prowadziły dotąd działalności w Rzeszowie. Standardy reklamowe firm działających w branży handlowej zawierają wymogi co do gabarytów, umiejscowienia oraz formy reklamy i rodzaju nośników reklamowych. Odpowiednie przygotowanie marketingowe pozwala tym firmom zbudować bazę klientów co przedkłada się na kontynuowanie działalności. Działalność ta stanowi natomiast źródło przychodów podatkowych (w tym także dla budżetu miasta) oraz pozwala mieszkańcom Rzeszowa znaleźć zatrudnienie. Radykalne ograniczenia (zakładane w projekcie uchwały) w zakresie możliwości reklamowania usług doprowadzą do obniżenia potencjału inwestycyjnego Rzeszowa. Firmy, nie mogąc reklamować prowadzonej działalności, przeniosą działalność do innych miast, w których z ograniczeniami takimi nie będą zmuszone się liczyć. Na dzień dzisiejszy zaledwie kilka miast wojewódzkich w całej Polsce posiada uchwały krajobrazowe. Miasta takie jak Lublin, Białystok czy nawet Warszawa takich uchwał nie posiadają. W miastach takich jak Kraków czy Łódź lub w innych – gdzie takowe uchwały istnieją – były one niejednokrotnie zaskarżane i kwestionowane. Należy zrozumieć, iż w dobie globalnego rynku handlu, miasto aby przyciągnąć nowych inwestorów i utrzymać rozwój firm lokalnych nie może uderzać swoją polityką w kluczową gałąź handlu i wolnego runku jaką pozostaje reklama.

Ponadto w naszej ocenie sam projekt uchwały nie zawiera żadnych uregulowań/odeślań do ewentualnych środków kompensujących szkody powstałe dla przedsiębiorców w związku z koniecznością dostosowania się do zapisów tej uchwały. Wdrożenie uregulowań w zakresie obowiązku przyswojenia w działalności uregulowań uchwały, w momencie gdy nie istnieją prawne instrumenty odszkodowawcze – pozostaje sprzeczne z zasadami demokratycznego Państwa prawnego oraz ochrony własności wyrażonymi w art. 2 oraz 21 Konstytucji. Do czasu wprowadzenia regulacji ustawowych dotyczących podstaw i trybu dochodzenia odszkodowania za konieczność dostosowania lub usunięcia tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych wzniesionych legalnie przed wejściem w życie uchwały krajobrazowej, nie jest dopuszczalne objęciem zakresem uchwały takich obiektów.

Wyrażamy nadzieję, że nasza petycja zaowocuje po stronie władz miasta podjęciem stosownych kroków, zmierzających do weryfikacji konieczności i zasadności wdrażania uregulowań w zakresie uchwały krajobrazowej – z uwzględnieniem poszanowania rzeczywistego stanowiska mieszkańców w tym również autorów niniejszej petycji oraz innych przedsiębiorców działających na terenie miasta. Efektywne prowadzenie działalności gospodarczej wymaga stałego zwiększania bazy

klientów i odbiorców poszczególnych usług. Nie sposób tego dokonać w oderwaniu od najpopularniejszej formy relacji na linii klient – przedsiębiorca jaką pozostaje reklama. Marginalizowanie w tym kontekście interesu przedsiębiorców nie znajduje uzasadnienia oraz wzbudza nasze obawy co do dalszych działań władz miasta w stosunku do nas oraz naszych działalności dzięki którym to miasto ma perspektywę rozwoju.

Wskazujemy poniżej dane naszego przedstawiciela – w tym również dane korespondencyjne:

..

.....

oraz wyrażamy zgodę na ujawnienie na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Miasta Rzeszowa treści niniejszej petycji oraz wszelkich wskazanych w niej danych.

Z wyrazami szacunku

przedsiębiorcy i mieszkańcy Rzeszowa: